

المهن الجديدة و المتجددة

تتوقع الدراسات المستقبلية في سوق الشغل أن العالم سيعيش عددا من التحولات الاقتصادية والصناعية والتكنولوجية والتقنية ستقودنا إلى تغيرات أخرى وعميقة في سوق الشغل كما وكيفا ستؤدي إلى تجدد المهن التقليدية أو بروز اختصاصات ومهن جديدة.

أصناف المهن الجديدة :

- 1 - مهن تقليدية تطورت إذ حافظت على نفس المهام لكنها تطورت بكفاءات جديدة بفعل الثورة التكنولوجية أو اخترارات استراتيجية جديدة أو بسبب إعادة توزيع الأدوار فكانت تلك المهن مهاما وتقنيات حولت جزءا أو كل أنشطتها مثل مهن الاتصالات أو الالكترونيات ومهنة التدريس بانخراط التلميذ في التعلم الذاتي ومهن التسويق والصحة والحراسة الالكترونية.
- 2 - مهن تقليدية تغيرت بعضها أصبح لها مهام أخرى بسبب التحولات في سوق الشغل (الصناعات التقليدية أصبحت تلبى الأنماط الجديدة الشبابية) أو بسبب تغير أسلوب الاستهلاك (المطاعم عبر الأنترنت) وتحوّل مهن أخرى إلى كفاية فقط مثل مهنة المختص في تكنولوجيا المعلومات ومهنة التصريف في المشاريع.
- 3 - مهن جديدة تماما وهي تتصل بأنشطة ومهام غير معروفة من قبل مثل المهن التي نتجت عن تكنولوجيا المعلومات والاتصال أو الناتجة عن تطور قيم المجتمع وبروز قيم جديدة في سوق الشغل كالجودة ومقاومة التلوث البيئي

حجج للمهن الجديدة و المتجددة :

- حجة الأرقام والإحصاء : (ساهمت المهن الجديدة و المتجددة في زيادة عدد مواطن الشغل المحدثة في الولايات المتحدة الأمريكية بنسبة 99% ما بين 2000 و 2011 وفي فرنسا شغلت حوالي 900 ألف شخص ما بين 2008 و 2013)

- **حجة الواقع** : تراجع في تونس الاعتماد على القطاع العام في سوق الشغل و بدأ يض محل في العالم مفهوم العمل القار براتب مضمون وفي موقع واحد ومدى الحياة. و أصبحت المهن الجديدة حلا ناجعا لمشكلة البطالة و خاصة للشباب العاطل الذي مازال يبحث عن العمل في الوظيفة العمومية.

حجّة الأرقام والإحصاء : ظهور أصناف جديدة من العمل كالعمل الظرفي والعمل عن بعد أو العمل اللامادي والعمل المنزلي وبعد مؤسسات بدون مكاتب والعمل في مكاتب مشتركة بين مؤسسات فيبين سنتي 2011 و 2015 تطور هذا الصنف من العمل في المانيا بنسبة 26.7% وفي بريطانيا بنسبة 27.2% وفي هولندا بنسبة 49.8%. ويبقى تحسين الربط بالانترنت وتدفقها وتغطيتها لكل المناطق الحافز لتطوير هذه الأصناف من العمل في تونس.

حجّة الأرقام والإحصاء : يساعد البحث العلمي على تجديد بعض المهن أو ظهور مهن جديدة إذ يمثل الإنفاق على البحث العلمي نسبة 4% من الناتج الخام في الولايات المتحدة الأمريكية و 2.8% في اليابان و 2% في كوريا الجنوبية وأقل من 1% في العالم العربي وبلغ في تونس 1.02% (تقرير اليونسكو حول البحث العلمي سنة 2010).

قطاعات المهن الجديدة والمتقدمة :

- **قطاع الروبوتية**: وهو قطاع قائم اليوم في حياتنا اليومية تساعد منه الإنسان أو تقوم مقامه في العديد المجالات. وتنتمي الصين بأنّها تصنع اليوم ربع إنتاج العالم من الروبوتات الصناعية . ويتوقع للروبوتات أن تصبح المحرك الأساسي للنشاط الإنساني في المستقبل بانتشارها في كل القطاعات مما سيحدّ من حجم الطبقات العمالية في العالم في المستقبل.
- **قطاع المحافظة على البيئة**: وقد بُرِز باز دهار مهن رسكلة الفضلات المنزليّة ومخلفات أجهزة الإعلامية والسيارات والبلاستيك والورق...
- **قطاع الاقتصاد الاجتماعي والتضامني**: وتتوّلأ المنظمات المهنية غير الربحية كالتعاونيات والجمعيات وتعمل في الولايات المتحدة الأمريكية مثلًا مليون و 440 ألف منشأة ضمن هذا القطاع دخلها السنوي بلغ تريليون دولار سنة 2014. يوزع قسم من الدخل على العاملين والباقي تستعمل لتطوير المنشآة وتنوع نشاطها، كما بلغ عدد الأجراء العاملين في الجمعيات 1.8 مليون شخص وهي تدعى اليوم بالمؤسسات الجمعياتية.
- **قطاع الطاقات المتقدمة**: أفرز هذا القطاع منها جديدة في صناعات متعلقة بالطاقة الشمسية والريحية...
- **قطاع التطبيقات على الهاتف الجوال أو على شبكة الانترنت**: وقد أحدث هذا القطاع 752 ألف موطن شغل في الولايات المتحدة الأمريكية و 530 ألف في أوروبا سنة 2013.
- **قطاع التجارة الالكترونية**: ازدهر هذا القطاع في العالم المتقدم وووفر مئاتآلاف مواطن الشغل لكنه لم يتموقع جيدا في العالم العربي. وأول بلد عربي يعتمد هذا النشاط هو المملكة العربية السعودية التي احتلت المركز 40 عالميا سنة 2014 (احتلت مصر المركز 49 والجزائر المركز 57 والعراق المركز 60).

- نفاد الثروة السمكية حسب برنامج الأمم المتحدة للبيئة وازدهار تربية الأسماك. وسيكون ذلك بسبب تزايد الطلب على السمك مما يدفع شركات الصيد الدولية إلى الزيادة في حجم أساطيلها البحرية وهو ما لا يسمح للسمك بالتكاثر. علماً أن نصف مليار شخص في العالم يعيشون من هذا النشاط.
- ازدهار كبير لمهن المحافظة على البيئة ومعالجة التفاسيات وينتظر أن توفر إلى حدود سنة 2040 ما بين 15 إلى 60 مليون موطن شغل في العالم.

32 مهنة يزداد الطلب عليها في العصر الحديث :

1-مطورو البرمجيات

هم عاملون سيتم تقديرهم في سوق العمل بشكل كبير، حيث يشكلون جزءاً من المجموعة التي تعمل على إنشاء أنظمة جديدة تعمل على أتمتة العمليات.

من دون وجود مطوري برامج لن يكون ممكناً أن نشهد أيام أعمال وموقع متطرفة اليوم. فهم يقومون بالتحليل، بفهم وتنفيذ أعمال الصيانة في المنصات، ويتقنون لغات البرمجة التي تساعد كثيراً في الخدمات ضمن bizness.

2-أخصائي في خبرة الزيتون في الشراء

تتجلى أهمية هذا العامل في جعل الزيتون يحصل على المساعدة والاستشارات الضرورية له حول منتج أو خدمة محددة. بالإضافة لذلك، يعتبر المسؤول عن ضمان حدوث تواصل جيد بين الشركة والزيتون بطريقة فعالة، مما يساعده في شعوره بالسعادة والولاء للماركة.

من الشائع جداً أن نجد مثل هذا العامل في شركات التجارة الإلكترونية e-commerce وغيرها من المنصات التي تولي جداً مساعدة الزيتون في الحصول على أفضل تجربة تعامل مع الشركة أو الماركة، وهذا ما يساعد في تمعن العميل بخبرة إيجابية مع البراند.

3-مهنة صناع المحتوى Creators

صانعوا المحتوى أو الكرييترز هم عاملون يتزايد وجودهم باستمرار في هذه الحقبة، حيث يكسبون المال من إنتاج المحتوى على الانترنت ويُعرفون أيضاً باسم المؤثرون الرقميون Digital Influencers

يجيد هذا العامل وسائل التواصل الاجتماعي، خصوصاً يقنن الاستقرار. إن النجاح الكبير لهؤلاء العاملين يمكن تفسيره بسبب حقيقة أن هؤلاء الأشخاص يرتبطون بالشعب مباشرة وليس بشركة معينة أو محددة.

لكن الماركات التجارية تعلم ذلك و تستثمر بشكل متزايد في إقامة شراكات مع هؤلاء المؤثرين، وهو ما يمثل فرصة مهنية كبيرة، أليس كذلك؟

4- مدير أعمال صناع المحتوى

هناك وكالات وعاملون يهتمون ويرعون موهبة المؤثرين الرقميين، وهناك اتجاه يتبعه بزيادة هؤلاء الناس بشكل متزامن مع ظهور المزيد من Digital Influencers

يعمل مدير أعمال صناع المحتوى على مساعدة المؤثرين لكسب المزيد من الشراكات مع الماركات والبراندات، وكذلك يقدمون الاستشارات والنصائح والتوجيهات لضمان سلامة العمل بهذه المهنة.

5- المدرس على الانترنت

هناك اتجاه كبير واضح، على مستوى العالم بأكمله، للعمل بمهنة الـ online teacher ، حيث يميل مجال التعليم عن بعد إلى التوسيع والانتشار أكثر خلال السنوات المقبلة، حيث بدأ المدرسون بـ ملاحظة الفرصة الكبيرة الكامنة في نموذج الصالة الافتراضية أو الصالون اونلاين، الذي يسمح للمدرس بالوصول إلى عدد أكبر من الطلاب.

وهذا يمثل رهاناً كبيراً لزيادة الأرباح والعائدات التي يحصل عليها الأستاذ اونلاين من جراء نقل المعرف، حيث نجد أن سوق الدورات التعليمية اونلاين هي سوق يزداد احتمالها يوماً بعد يوم.

6- التدريب والإرشاد coaching

المرشد هو الشخص الذي يساعد الآخرين على تطوير أنفسهم في مجال أو عدة مجالات من الحياة، خصوصاً فيما يتعلق بالمهنة.

هناك العديد من المرشدين والمدربين في عدة مجالات منها المجال المالي، العلاقات، الذكاء العاطفي، خسارة الوزن، المجال الديني أو الروحي وغيرها من الأمور والاختصاصات.

لمن يحلم في التحول إلى مرشد أو coach هناك عدة مدارس ومعاهد لتدريس ذلك، حيث تلقن التقنيات وتعرف على الأدوات التي تساعد العملاء المستقبليين.

7- المدرب الرياضي

إن التقدم التكنولوجي الذي نعيشه سوف يؤدي إلى ظهور المزيد من الناس الذين يحتاجون إلى متابعة يومية في مجال التمارين الرياضية والعناية بالجسم.

هناك الكثير من الناس الذين يعانون من صعوبات في إجراء التمارين البدنية، ويحتاجون لمساعدة مدرب أو مرشد معين في هذا المجال. لتلبية هذا الطلب السائد في السوق، ظهر المرشدون الرياضيون الذين يقومون بتأمين وإعداد البرامج الرياضية المخصصة تبعاً لاحتياجات كل زبون أو فرد.

8- العامل في مجال التسويق الرقمي

على الرغم من كون التسويق مهنة قديمة إلا أن هذه المهنة تكسب المزيد من القوة والدعم في أيامنا الحالية، خصوصاً في الوسط الرقمي اونلاين، مما يؤدي إلى نشوء اختصاص مهني بحد ذاته.

الأسباب السارة هي أنه لمن يود الرهان على هذا المجال تخبرك أنه توجد العديد من المجالات والطلبات من عدة أنواع، يمكنك التعرف أكثر على مجال التسويق الرقمي في هذا المقال.

9- محلل البيانات

يعمل هذا الاختصاصي على تحليل المعلومات المتاتية من نظام ما يعمل على الانترنت، ويمكنه التأثير على بزنس معين أو شركة من الشركات، يتقن هذا العامل مجال علوم البيانات أو *Data Science*.

يعتمد العالم الرقمي كثيراً على البيانات لتحليل وتحسين العمليات التي يجب القيام بها. ولهذا السبب، ظهرت مهنة محلل البيانات Big Data Analyst ، يعد مسؤولاً عن جمع وتفسير البيانات من عدة مجالات.

10- مدير مجتمع مؤسسي

هذا العامل مسؤول عن التعامل مع المستهلكين وجماعة الزبائن الملتفين حول شركة من الشركات، بهدف جمع الأراء التي تساعد على تحسين البزنس، وموقع الشركة ومكانتها لدى الناس.

لدى بعض الأعمال التجارية أشخاص مختصين في هذا المجال، وسوف يتسع هذا المظاهر بشكل أكبر خلال السنوات القادمة .

إن هذه المهنة تعتبر أساسية داخل الشركات، حيث يساعد كثيراً على ضمان سيادة ثقافة الشركة من حولها، ويساعد على كسب الشركة لجمهور عاشق لها.

11- مهندس ببني

لقد عانت البيئة كثيراً بسبب التغيرات الجذرية والمؤذية التي ألقت بها في السنوات الأخيرة، ولهذا يعتبر هذا الأخصائي أساسياً بالنسبة لهذه الأحداث.

تتركز مسؤولية المهندس البيني في التوفيق ما بين التكنولوجيا والوسط المحيط. فلا مجال لتجاهل الأهمية وال الحاجة لإيجاد أنظمة جديدة للإدارة البيئية ووضع الحلول لمساعدة كوكبنا.

12-المهندس الطبي في المشافي

لقد تطورت التكنولوجيا في المشافي أيضاً، وظهرت أجهزة حديثة لتسهيل العلاج، وإقامة العمليات الجراحية ولمساعدة العاملين في القطاع الصحي بشكل يومي.

ولهذا السبب، يزداد الطلب على المهندس الطبي في المشافي في هذه السنوات، يتجلّى عمله الأساسي في توحيد وتطبيق جميع التقنيات التي تعتبر أساسية وجوهيرية لحل المشكلات الطبية في المشافي من مختلف الأنواع.

13-أمان المعلومات

هذا الأخصائي يعتبر مسؤولاً عن ضمان عدم تفشي المعلومات الرقمية التي تعود لشركة من الشركات أو مؤسسة معينة.

مع نمو التقنيات، بتنا نشهد ظهور أشخاص سينو النية مستعدون لسرقة البيانات المختلفة وكذلك الشركات. يعمل الأخصائيون في مجال أمن المعلومات ليس فقط على ضمان حماية البيانات بل أيضاً المساعدة في إيجاد الحلول الجديدة والرائدة.

14-مدير النفايات

إن إنتاج النفايات والمخلفات قد ازداد على نحو ملحوظ، خصوصاً من النوع الصلب، مما تولدت الحاجة إلى وجود إدارة معينة لهذه المواد التي يتم إنتاجها بكثرة وبكميات كبيرة.

يمكن لمدير المخلفات أن يرى هذه الأمور من زاوية أخرى، ويعمل على إقامة المشاريع الجديدة والمزايا التي تعكس النتيجة وتؤدي إلى التخلص الجيد والصحي من هذه الفضلات.

15-مهندس العمارة والمهندس ثلاثي الأبعاد

في مجال الهندسة، العمارة والتمدن سيكون مكاناً في المستقبل القريب إقامة مشاريع بيئية 3D ولهذا السبب، يتوجب على العاملين الاختصاص في هذا المجال تقديم أفضل تجربة ممكنة للزيارات.

16- مطور المعدات قابلة الارتداء

إن الترجمة الحرافية للكلمة الانجليزية **wearable** هو قابلية الارتداء، ونقصد بهذا المجال النظارات، العدسات، الساعات وغيرها من الأجهزة والمعدات التي تتنتمي إلى هذا النوع من التكنولوجيا. يعتبر الأخصائيون المبدعون في هذا المجال جزءاً من مهن المستقبل التي ستلقى رواجاً كبيراً خلال السنوات المقبلة.

17- مستشار سمعة أو صورة

يعتبر هذا العامل مسؤولاً عن منح النصائح المميزة لأي شخص كان يرغب في العمل بشكل أفضل على مظهره. وهذا الأمر يشمل الناحية الشخصية أو المهنية على حد سواء، فالعامل الذي يريد الحصول على نصائح بشأن قصة شعره أو الطريقة التي يلبس فيها يمكنه الاعتماد على مستشار الصورة أو المظهر هذا.

18- مدير الابتكار

على الرغم من أن هذا المفهوم يبدو عاماً جداً، إلا أنه يمكن العثور على شركات متقدمة هذا العمل. يعتبر مدير الابتكار مسؤولاً عن إعادة النظر في الاستراتيجيات التي تقوم عليها شركة ما، سواء في مجال البزنس ككل أو في قطاع محدد منه، بهدف تحسين مодيل الأعمال التجارية لديها.

في المحصلة، لكي تتمكن الشركة من التألق في السوق، فإنها تحتاج إلى الابتكار والخروج من نطاق الراحة **Comfort Zone**. ففي الحقيقة يزداد ظهور المنافسين يوماً بعد يوم، ومهمة مدير الإبداع هذا البحث عن حلول وطرائق جديدة مبتكرة للتقدم على المنافسين.

19- أخصائي الوراثيات

تلقي هذه المهنة رواجاً عالياً في هذه الأيام، وستلقي صدى أمير خلال السنوات المقبلة. حيث يساعد هذا الأخصائي في الكشف عن الكثير من الأمراض التي تظهر والتي ستظهر مستقبلاً، والتصرف اللائق والمفيد لمنع الكثير من الأمراض الأخرى قبل أن تظهر الأعراض على المرضى.

20- مدير المواهب

في الحقيقة يذهب مجال إدارة المواهب إلى ما يتعذر ما يقوم به الشخص المسؤول عن ذلك في قسم الموارد البشرية. من الضروري العمل بشكل أكثر فعالية على نقاط الضعف والقوة لدى الأفراد لكي تزيد من مؤهلاتهم والإبداع في مهنيهم.

إلى جانب تأهيل الناس والعاملين ليصبحوا أفضل، يعمل مدير المواهب أيضاً على استقطاب وجذب المواهب والعاملين الجدد ، وبأسلوب يحافظ على ثقافة المؤسسة أو المنظمة بشكل قوي ويقلل مخاطر حاجة الشركة إلى التبديل المستمر لموظفيها.

21- ممثل للمبيعات الداخلية

إن الترجمة الحرافية باللغة الانجليزية لهذه المهنة هي **Inside Sales Representative**

في الحقيقة في أيامنا هذه نرى الزبون قد كسب المزيد من القدرات والإمكانات في الاختيار ، ولهذا السبب فإن الشركات التي تعمل خصوصاً في مجال السوق b2b تميل إلى أن يكون لديها بانعين يتناولون التعامل بشكل مباشر مع الزبون المحتمل فقط عندما يلاحظون أنهم أظهروا اهتماماً معيناً بمنتج من المنتجات.

وهذا يعني أن المبيعات ستكون مخصصة أكثر وعلى الدوام، وستكون صائبة للهدف على حسب كل عميل متوقع. *prospect*

22- أخصائي في مجال التجارة الالكترونية

إن التجارة الالكترونية هي نموذج عصري من الأعمال يزداد وجوده في حياة الناس، لكن، مع وجود الكثير من المحلات الافتراضية التي تتنافس فيما بينها على الانترنت، سيكون ضرورياً التميز بشكل متزايد، لجذب العملاء. لهذا السبب، يمكننا ادراك أن هذا الزبون سيكون له وجود ولوقت طويل في الشركات خلال السنوات القادمة.

23- العاملون في مجال الصحة الذهنية

العاملون الذين يعملون في مجال العناية الذهنية (علاج واستشفاء على سبيل المثال)، وسيزداد الطلب على هذه الخدمات. وتفسير ذلك بسيط: هناك احتمال قليل جداً أن تحل الماكينات والألات محل العناية البشرية الشخصية التي يقدمها هؤلاء العاملون والأخصائيون للمرضى.

24- أخصائي في الطاقات البديلة أو الطاقات المتعددة

لا يمكننا اعتبار تزايد القلق حيال البيئة أمراً جديداً في أيامنا هذه، ولن يكون كذلك خلال السنوات المقبلة، بل على العكس.

الاتجاه الحالي يتمثل في تزايد التفكير في الموارد والطاقات البديلة والتي لا تولد أي تأثير على الوسط المحيط. لهذا السبب، فإن هذا الأخصائي له أهمية كبيرة في الأعوام القادمة.

25- مدير مالي

سيكون وجود هذا العامل هاماً جداً على مر السنوات القادمة من أجل الشركات الصغيرة والكبيرة، حتى تتمكن من إدارة أموالها والمحافظة على فواتيرها ضمن الحدود المعقولة.

على الرغم من وجود الكثير من الآلات التي تقوم بإجراء حسابات بشكل أفضل من الإنسان، إلا أن هذه المهنة تقوم على اتخاذ الكثير من القرارات المهمة التي لا يمكن للحواسيب اتخاذها.

26- مساعد العجزة اونلاين

يقوم هذا العامل بمرافقه كبار السن وإمساء الوقت معهم، من خلال منصة أونلاين تسمح له بالاستماع إلى كبار السن والتحدث إليهم.

هي مهنة تختلف في شكلها ونوعيتها عن كبار السن التقليديين، الذين يتوجب عليهم العناية بصحتهم وإعطاءهم الدواء اللازم والمساعدة فيأخذ حمام وفي التغذية أيضاً.

في الحقيقة يوجد الكثير من كبار السن الذين يعيشون بعيداً عن العائلة ومن دون أي أحد يتحدثون إليه، ويحتاجون لشخص يستمع إليهم ويقدم لهم الاهتمام والرعاية والانتباه.

27- محل تعلم الآلة الرقمي

نطلق على هذا الاختصاص في اللغة الانجليزية اسم quantum machine learning ويعتبر مسؤولاً عن البحث وتطوير الحلول الدقيقة التقنية لزيادة سرعة وأداء لوغاريتمات الأنظمة.

تعتبر هذه المهنة من مهن المستقبل التي سيكون لها صدى كبير في الأيام القادمة، خصوصاً من ناحية المظهر الكمي والذي يشكل كل الاختلاف.

29- مدير ترافيك ممول

مدير الحركات الشبكية الممولة له دور هام في أي بزنس. يتجلى دوره في إنشاء وإدارة الحملات التسويقية الممولة مثل جوجل أدز وكذلك الإعلانات على فيسبوك... وكذلك يقوم باختبارات A/B للتعرف على جوانب التحسين التي يمكنه القيام بها ليجعل الشركة تحصل على معدل تحويل أفضل .

إن هذا النمو يسعى للبحث عن أخصائين في هذا المجال الذي يزداد وجوده يوماً بعد يوم، خصوصاً لأن الميديا المدفوعة تعتبر مصدراً جيداً جداً لاقتناء العملاء المحتملين. من دون وجود أخصائي في هذا المجال، قد تقع الشركات في خسائر كبيرة.

30- أخصائي سوشIAL ميديا

العاملون في مجال وسائل التواصل الاجتماعي Social Media يقوم بالتخطيط وإعداد المنشورات على وسائل التواصل، وكذلك يحللها ليتعرف على الجوانب التي تلقى إقبالاً كبيراً... مع ظهور وسائل جديدة للتواصل تحتاج الشركات بشكل متزايد أكثر من قبل لوجود مثل هذا الأخصائي يعمل لديها.

31- مطور ويب

يعلم هذا الأخصائي على وضع الخطوات التفصيلية لمشروع من المشاريع، العناية بموقع الانترنت من خلال لغات البرمجة .

بما أن الانترنت جاء ليغزو العالم، سوف تنمو بشكل متزايد الحاجة إلى التعاقد مع هؤلاء الأخصائين في الأيام المقبلة ، ولهذا يمكننا اعتبار مهنة مطور الويب Web Developper من مهن المستقبل التي ستنتهي بالتأكيد.

32- أخصائي في مجال UX Design

إن المصطلح UX يشير إلى خبرة المستخدم User Experience ، إن العامل في هذا المجال مسؤول عن ضمان أن يكون التصميم الموضوع على مشروع من المشاريع يلبي حاجات المستخدم من خلال الحلول الابتكارية والجذابة.

يجب أن يتم أخذ تجربة المستخدم في عين الاعتبار من أجل نجاح الاستراتيجيات التسويقية، لأنها تركز تماماً على إيقانه في الموقع لوقت أطول، والتفاعل معه لدفعه إلى القيام بإجراء يجعل الشركة تكسب تحويلًا.

باختصار، إن من يقرر العمل في هذا المجال سيكون أمامه الكثير من الفرص في السنوات القادمة.